

Fremtidig vækst i Danmark kræver et målrettet kvalitetsløft af iværksættermiljøet

Efter to år som direktør for CONNECT Denmark står det klart for Gitte Haaning Høj hvilke tiltag, der mest effektivt sikrer den nødvendige professionalisering af danske iværksætter- og vækstvirksomheder. Kvaliteten af sparringen til iværksættermiljøet skal løftes og målrettes – og ambitionerne skal skærpes. Og så skal der større fokus på evnen til at tage imod professionel sparring”, lyder det fra Gitte Haaning Høj.

Gitte Haaning Høj er selv rundet af iværksættermiljøet. Hun har været en del af etableringen af flere virksomheder, blandt andet Cartime Technologies A/S, som i juni 2003 lancerede P-Watch® - det første elektroniske parkeringsur i verden. Siden 2014 har Gitte siddet i direktørstolen hos CONNECT Denmark, der er en landsdækkende non-profit forening af erhvervsledere, der hjælper danske virksomheder til vækst. Ifølge Gitte kræver det at være succesfuld iværksætter, at man har mod, risikovillighed, handlekraft og tårnhøje ambitioner. Men man skal også kunne lytte, uddelegere vigtige beslutninger og handle på professionel sparring.

”Hos CONNECT Denmark har vi øget fokus på screening af de iværksættere og vækstvirksomheder, vi hjælper. Forretningsideen skal være god, teamets faglige kompetencer skal være i orden - og som noget afgørende skal der være masser af personlig drivkraft og tårnhøje ambitioner om at erobre verden. De kommende spillere i Danmarks erhvervsliv skal tænke internationalt. Vi skal ud over Danmarks grænser - og vi skal være professionelle hele vejen igennem.” lyder det fra Gitte Haaning Høj.

Den største faldgrube, når det gælder iværksættervirksomheder, er ifølge Gitte Haaning Høj netop professionaliseringen af både virksomhederne og den sparring, de modtager.

”Hos CONNECT Denmark spørger vi ofte vores iværksættere om de har tænkt sig at lede den virksomhed, de ejer – eller eje en virksomhed, som bliver professionelt ledet. En iværksættervirksomhed bliver nemlig ofte som et barn, man ikke kan give fra sig. For rigtig mange er det en udfordring at uddelegere vigtige beslutninger, at ansætte en administrerende direktør, at få sig et professionelt Advisory Board eller en bestyrelse, at tænke internationalt og at afgive suveræniteten til eksterne investorer. Det, der adskiller en levedygtig iværksætter fra de øvrige er, at ejeren forstår at lytte og tage imod råd og professionel sparring – og handle på det.”

En stor del af ansvaret for at sikre den nødvendige professionalisering af danske iværksætter- og vækstvirksomheder, ligger ifølge Gitte Haaning Høj hos iværksættermiljøets rådgivere. Af samme grund har CONNECT Denmark gennemført en intern omstrukturering med flere folk ude i marken og en tilpasning af ydelser samt øget fokus på iværksætter- og vækstvirksomheder med internationalt potentiale.

”I løbet af de seneste to år er det lykket for CONNECT Denmark at tiltrække flere kvalificerede medlemmer og at skære vores ydelser ind til benet med fokus på vores unikke Springboard. Konceptet er, at iværksætteren eller vækstvirksomheden får kompetent strategisk sparring og input fra en kreds af erfarne erhvervsledere med hver deres kompetence. CONNECT Denmark

har netop har vundet en kontraktsum på 20 mio. kr. til rådgivning af iværksættere og vækstvirksomheder, så vi har kunnet udvide medarbejderstaben. Det hele til gavn for de iværksætter- og vækstvirksomheder, vi hjælper – og i sidste ende for Danmarks fremtidige erhvervsliv.” slutter Gitte Haaning Høj.

For mere information:

Administrerende direktør CONNECT Denmark Gitte Haaning Høj
Gitte@connectdenmark.dk Tlf. 51762720



CONNECT Denmark — Ryesgade 106 A, 3.tv, 2100 København Ø — Telefon: [+45 24 27 07 07](tel:+4524270707)

— E-mail: connect@connectdenmark.com